FILATELIA: PRESENTATI I FRANCOBOLLI DEDICATI A BOTTEGA VENETA, LAURA BIAGIOTTI E ACQUA DI PARMA

L'emissione celebra l'eccellenza della moda italiana nel mondo

Roma, 22 ottobre 2026 – Poste Italiane comunica che oggi 22 ottobre vengono emessi tre francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica "Le eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy", dedicati a Bottega Veneta, Laura Biagiotti e Acqua di Parma, realtà imprenditoriali che rappresentano nel mondo l'eccellenza, la creatività e la capacità manifatturiera italiana.

Il francobollo dedicato a Bottega Veneta riproduce uno storico marchio figurativo, utilizzato tra la fine degli anni Ottanta e i primi anni Novanta, composto da un emblema che combina diversi elementi ornamentali, tra i quali quello identitario dell'intreccio, accompagnato dal motto latino «Labor et Ingenium» e dalla denominazione «Bottega Veneta dal 1966». Oggi il marchio è adottato come simbolo dell'Accademia professionale fondata dal brand per formare le nuove generazioni di artigiani. La composizione testimonia il profondo legame del marchio con la tradizione manifatturiera e l'eccellenza dell'artigianato. Completano il francobollo la legenda «DAL 1966», la scritta «ITALIA» e l'indicazione tariffaria «B».

Il francobollo dedicato a Laura Biagiotti riproduce il logo della casa di moda, posto in evidenza su una preziosa lavorazione in maglia di cashmere caratterizzata da trecce e coste. Si tratta di un omaggio al filato simbolo della Maison, che la stilista italiana ha saputo reinterpretare con un linguaggio innovativo, tanto da essere soprannominata "The Queen of Cashmere" dal New York Times. La moda Biagiotti celebra una storia di famiglia che da oltre sessant'anni rappresenta l'eccellenza del Made in Italy. Completano il francobollo la scritta «ITALIA» e l'indicazione tariffaria «B».

Il francobollo dedicato ad Acqua di Parma raffigura, attraverso un disegno artistico, l'iconico flacone della storica Maison italiana celebre per la fragranza Colonia, emblema di eleganza, raffinatezza e autentico stile italiano. Sullo sfondo si staglia il profilo stilizzato del Battistero di San Giovanni Battista e della Cattedrale di Santa Maria Assunta, in Piazza Duomo a Parma, a richiamare il profondo legame della Maison con la città emiliana. In alto compare il logo aziendale. Completano il francobollo la scritta «ITALIA» e l'indicazione tariffaria «B».

I bozzetti dei francobolli sono stati realizzati rispettivamente da Bottega Veneta S.r.l., Biagiotti Group S.p.A. e Acqua di Parma S.r.l. e successivamente ottimizzati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.. I francobolli sono stampati in rotocalcografia dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. su carta autoadesiva e sono emessi nel valore della tariffa B. Le tirature sono pari a 250.020 esemplari per il francobollo di Bottega Veneta, 180.000 esemplari per quello di Laura Biagiotti e 200.025 esemplari per quello di Acqua di Parma.

Gli annulli primo giorno di emissione sono disponibili presso l'Ufficio Postale Roma V.R., Sportello Filatelico, Piazza di San Silvestro, 19 – 00187 Roma.
I francobolli e i prodotti correlati (cartelle filateliche, cartoline, tessere e bollettini illustrativi) saranno disponibili presso gli uffici postali con sportello filatelico, gli "Spazio Filatelia" del territorio e sul sito filatelia.poste.it.

Poste Italiane - Media Relations
www.posteitaliane.it