

# POLITICA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DEL GRUPPO POSTE ITALIANE

Approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 28 febbraio 2019

## L'impegno del Gruppo Poste Italiane per l'ambiente e il clima

Poste Italiane è oggi tra le realtà più importanti del comparto logistico in Italia ed è azienda leader nei settori finanziario, assicurativo e dei servizi di pagamento, mobile e digitale. In considerazione delle sue dimensioni, l'Azienda è consapevole che la sua condotta può contribuire a determinare una crescita sostenibile rispettosa anche dell'ambiente naturale.

La presente Politica, rafforzando quanto già affermato nel Codice Etico di Gruppo, sancisce l'impegno di Poste Italiane a promuovere la tutela dell'ambiente lungo tutta la sua catena del valore. In primo luogo, Poste Italiane si impegna a prevenire, gestire e, ove possibile, ridurre gli impatti ambientali generati direttamente attraverso le proprie attività operative, in particolare, provenienti dall'utilizzo degli immobili e dalle attività logistiche e di trasporto, siano esse svolte direttamente o tramite fornitori e partner. In secondo luogo, l'Azienda ha integrato principi di sostenibilità ambientale anche nelle attività di investimento e assicurazione, favorendo comportamenti virtuosi per tutto il Sistema Paese.

### Principi Generali

Oltre a garantire il pieno e sostanziale rispetto delle prescrizioni legislative in materia ambientale, il Gruppo si propone di applicare i principi emanati da organizzazioni nazionali e internazionali di riferimento. In particolare, Poste Italiane si impegna a partecipare alle iniziative significative promosse nell'ambito di:

- Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e relativi 17 obiettivi (*Sustainable Development Goals-SDGs*), con un'attenzione particolare agli SDG 7 "Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni" e 13 "Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le sue conseguenze";
- Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente (*United Nations Environment Programme-UNEP*);
- Principi delle Nazioni Unite per la finanza responsabile (*Principles for Responsible Investment-PRI* e *Principles for Sustainable Insurance-PSI*);
- programmi sviluppati dai principali organismi internazionali di settore, quali l'Unione Postale Universale (UPU), l'International Post Corporation (IPC) e l'Associazione degli Operatori postali pubblici europei (PostEurop).

L'approccio adottato dall'Azienda si ispira ai principi di:

- **efficienza nell'uso delle risorse** necessarie allo svolgimento delle attività di business, siano esse svolte in proprio o tramite fornitori e business partner;
- **innovazione** a supporto di un'economia *low-carbon*, attraverso la dematerializzazione di processi, prodotti e servizi;
- **prevenzione e riduzione dell'impatto sull'ambiente**, sia attraverso l'analisi dei potenziali rischi ambientali importanti per Poste italiane, sia attraverso la riduzione dei rifiuti prodotti e l'eliminazione degli sprechi, in una prospettiva di avvicinamento al principio di economia circolare;
- **promozione della cultura dell'ambiente**, sia attraverso la propria rete di volontariato aziendale, incoraggiando dipendenti, partner e, in generale, tutte le controparti ad assumere comportamenti virtuosi e collaborando con associazioni ambientaliste riconosciute a livello nazionale, sostenendo progetti mirati che possono costituire delle prassi di riferimento.

In un'ottica di *accountability* estesa richiesta dalla globalizzazione, l'Azienda si fa convinta promotrice degli stessi principi sia al proprio interno, sia all'esterno, presso quei soggetti che operano per suo conto (come i fornitori o, in generale, i business partner).

Al fine di rendere attuativa la Politica, Poste Italiane ha identificato tre principali ambiti di intervento a cui sono associate specifiche azioni:

— **Riduzione degli impatti ambientali determinati dalle proprie attività operative:**

- ottimizzazione dei consumi di energia e riduzione delle emissioni in atmosfera degli immobili, attraverso l'approvvigionamento da fonti rinnovabili e l'investimento in soluzioni di efficienza energetica, quali sistemi di monitoraggio dei consumi, utilizzo di sistemi di illuminazione eco-efficienti e altri apparati elettrici/elettronici a basso consumo;
- riduzione delle emissioni in atmosfera incentivando modalità di trasporto *green* per le attività logistiche e per la mobilità del personale, anche mettendo a disposizione dei dipendenti una flotta aziendale composta da mezzi ibridi ed elettrici;
- riduzione del consumo di materie e corretta gestione dei rifiuti, in particolare attraverso il contenimento del consumo di carta ottenuto anche grazie al ricorso alla dematerializzazione dei documenti e attraverso la massimizzazione della quota di rifiuti avviabile a riciclo/riutilizzo;
- riduzione dei consumi idrici.

— **Integrazione degli aspetti ambientali nei prodotti e servizi offerti:**

- implementazione dei processi di digitalizzazione dei beni e servizi offerti, nella consapevolezza che lo strumento dell'innovazione digitale possa generare potenzialmente valore condiviso tra Azienda e stakeholder, contribuendo a ridurre le pressioni sull'ambiente e sostenere la redditività aziendale;
- valutazione dei rischi e delle opportunità di carattere ambientale nelle scelte d'investimento e nella gestione delle attività assicurative allo scopo di dare un contributo importante per lo sviluppo sostenibile del Paese.

— **Sensibilizzazione alla cultura ambientale di dipendenti e soggetti terzi:**

- coinvolgimento dei dipendenti in programmi e iniziative che hanno ad oggetto la tutela dell'ambiente naturale e l'ecologia, in particolare anche mediante il sostegno e la partecipazione attiva della rete di volontariato aziendale di Poste;
- supporto a iniziative per la tutela e il recupero del patrimonio ambientale, la formazione e l'informazione su tematiche ambientali;
- dialogo e collaborazione con enti e associazioni nazionali e internazionali per la definizione e l'adozione di modelli, politiche e strategie tesi a contrastare il cambiamento climatico e il consumo inefficiente di risorse;
- valutazione dei rischi e delle modalità di gestione ambientale adottate dalle controparti (fornitori, business partner, altre società) nei processi di approvvigionamento e nelle eventuali operazioni di finanza straordinaria.

## **Gestione e Monitoraggio**

Poste Italiane verifica l'efficacia dell'approccio adottato attraverso strumenti dedicati, che consistono in procedure di identificazione e valutazione periodica dei rischi all'interno e all'esterno del Gruppo, un sistema di segnalazione delle violazioni, un sistema sanzionatorio e attività di dialogo con gli stakeholder. Tali strumenti vengono utilizzati in maniera sistemica anche all'interno di sistemi di gestione dell'ambiente allineati ai più diffusi standard internazionali (come la norma UNI EN ISO 14001:2015).

Inoltre, il modello di gestione dei rischi di Gruppo considera anche le tematiche ambientali rilevanti per l'Azienda, prevedendo:

— l'identificazione delle attività aziendali e delle aree organizzative nelle quali potrebbe verificarsi un rischio di violazione dell'ambiente, applicando procedure di *risk assessment*;

— l'identificazione dei fornitori e dei partner che possono presentare rischi collegati alla salvaguardia dell'ambiente, anche attraverso un'analisi multidimensionale del loro profilo che prende in considerazione parametri, quali: possesso di certificazioni ambientali, di qualità e delle prestazioni

energetiche e adozione di sistemi di gestione ambientale, standard etici di comportamento e Criteri Ambientali Minimi (CAM);

— la valutazione dei rischi identificati in termini di impatto e probabilità attraverso metriche specifiche e la valutazione dell'adeguatezza delle misure di mitigazione e riparazione adottate in riferimento ai rischi identificati, con un'attenzione specifica al cambiamento climatico;

— lo svolgimento di verifiche nelle aree identificate come a maggior rischio all'interno del Gruppo e al suo esterno presso fornitori e partner;

— la definizione di piani di azione di prevenzione e mitigazione, anche condivisi con fornitori e partner, che possono includere attività di estensione, revisione e rafforzamento delle procedure e dei controlli aziendali e specifiche azioni di formazione e sensibilizzazione in materia di tutela dell'ambiente.

Anche le attività di ascolto e dialogo permanente degli stakeholder costituiscono un valido sistema di monitoraggio e gestione dell'ambiente. Come previsto dallo stesso Codice Etico, Poste Italiane, al fine di far emergere casi anomali o presunti illeciti, mette a disposizione nelle pagine dedicate dei siti web istituzionali del Gruppo, sistemi idonei a ricevere segnalazioni pervenute dagli stakeholder, tutelando sempre e comunque l'anonimato del segnalante in linea con la normativa vigente. La gestione delle segnalazione è affidata ad un Comitato Etico che, verificata la loro rilevanza e fondatezza su elementi di fatto precisi e concordanti, sottopone tali casi all'attenzione della funzione aziendale ovvero degli organi sociali competenti, che valutano l'attivazione di azioni legali o l'adozione di provvedimenti in coerenza con le disposizioni di legge e con i previsti regimi contrattuali. Infine, l'Azienda si impegna a organizzare periodicamente (almeno una volta all'anno) attività specifiche di *stakeholder engagement* grazie alle quali identificare eventuali problematiche e individuare soluzioni in modo condiviso.

## Reporting

Poste Italiane si impegna a rendicontare le performance raggiunte nella gestione dei propri impatti ambientali (in termini di modalità di gestione e monitoraggio, rischi identificati, risultati delle attività di valutazione e azioni di gestione e mitigazione) all'interno di documenti aziendali pubblici messi a disposizione degli stakeholder sul sito internet aziendale.

## Diffusione e Aggiornamento

La Politica è comunicata a tutto il personale dipendente, anche mediante apposite e specifiche sessioni formative in funzione degli ambiti di operatività, dei ruoli e delle responsabilità, ed è resa disponibile sul sito internet aziendale di Poste Italiane a tutti gli stakeholder, compresi collaboratori, fornitori e partner, affinché ci sia piena consapevolezza e ulteriore impulso alla promozione della gestione dell'ambiente come parte integrante del "Sistema dei Valori" in Azienda.

Ai Responsabili delle funzioni aziendali è affidato il compito di integrare gli impegni ambientali definiti dalla Politica all'interno di decisioni e operazioni di business, tesi a favorire un continuo miglioramento delle performance ambientali all'interno della propria struttura. Poste Italiane incoraggia, inoltre, tutti i suoi dipendenti a promuovere innovazioni e miglioramenti a processi, strumenti, prodotti e servizi che favoriscano la riduzione degli impatti ambientali diretti, associati alle proprie attività operative, e indiretti.

La presente Politica verrà valutata ai fini dell'aggiornamento almeno una volta l'anno alla luce delle evidenze emerse dagli *assessment* e dal monitoraggio delle tendenze nazionali e internazionali in materia di tutela e protezione dell'ambiente.

