## Comunità

| Obiettivo | Target | Ambito dell'obiettivo | Anno base | Risultato 2025 |
|---|---|---|---|---|
| Progetto Polis | Creazione di «sportelli unici» per 6.933 Uffici Postali ubicati nei piccoli comuni entro il 2026Realizzazione di una rete nazionale formata da 250 spazi per il co-working entro il 2026 | Territorio Nazionale | 2022 | Polis: interventi conclusi 4.849<br>Coworking: interventi conclusi 160 |
| Incrementare il numero delle iniziative in ambito sociale sostenute da Poste Italiane in favore delle categorie svantaggiate, con particolare riguardo alle persone in condizione di fragilità e ai giovani | Sostenere almeno il 20% delle iniziative in ambito sociale, con particolare riguardo alle categorie svantaggiate, alle persone in condizioni di fragilità ed ai giovani entro il 2025 | Territorio Nazionale | 2025 | 44% |
| Rafforzare la presenza sul territorio, attraverso iniziative e interventi che coinvolgano un numero sempre maggiore di aree, generando inclusione sociale e valore economico per le comunità | Incremento del 10% - rispetto al 2025 - del numero dei Comuni Italiani coinvolti da iniziative sostenute da Poste Italiane | Territorio Nazionale | 2025 | New |
| Education: iniziative volte a favorire l'adozione di scelte finanziarie consapevoli e sostenibili e la familiarità con le opportunità offerte dall'evoluzione digitale, nonché avviare nuovi filoni divulgativi sui temi della Sostenibilità e del mondo imprenditoriale | Iniziative/contenuti per i cittadini/clienti:150 nel 2025 e 150 nel 2026 | Territorio Nazionale | 2024 | 215 iniziative/contenuti nel 2025 |
| Definizione di Corporate Accelerator con modello «Hub&Spoke» a supporto dell'imprenditoria nazionale anche in ottica D&I (start up, imprenditoria femminile, ecc.) | 4 iniziative entro il 2028 | Territorio Nazionale | 2023 | Analisi azioni a supporto dello sviluppo dell'imprenditorialità, dell'identificazione di partnership territoriali e definizione di iniziative digitali ad impatto |